Chargé/e de diffusion et de développement

La compagnie Le Phalène a été créée en 2000 et porte les projets de Thierry Collet, comédien, magicien et metteur en scène. Elle est conventionnée avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles d'Île-de-France, soutenue par la région Ile-de-France et pour ses créations par la Direction Générale de la Création Artistique / Ministère de la Culture et de la Communication. Thierry Collet est artiste associé à la Maison de la Culture d'Amiens, à la Garance - scène nationale de Cavaillon, à Scènes Vosges/Épinal, et à la Rose des Vents - scène nationale de Villeneuve d'Ascq. Depuis septembre 2017, la compagnie développe le MAGIC WIP, festival de trois mois chaque saison dédié aux arts de l'illusion, en partenariat avec La Villette.

Le travail de la compagnie s'articule autour de plusieurs axes :

- **La création et la diffusion de spectacles** Pour la saison 23/24 : 6 spectacles et une installation en tournée pour 90 représentations en France et à l'international, ainsi qu'au festival d'Avignon 2024. Prochaine création prévue à l'automne 2025.

- **Le MAGIC WIP :** en collaboration avec La Villette. Programmation, production et coordination de projets dans le champ de la magie contemporaine. Accueil d'artistes en résidences, actions culturelles… Prochaine édition janvier à mars 2025.

- Depuis décembre 2014, **développement de temps forts et des soirées parcours dédiés à la magie avec ses théâtres partenaires**. Pour 23/24 : Les Théâtres/Maisons-Alfort, La Garance/Cavaillon, La Maison de La Culture d'Amiens, La Rose des Vents/Villeneuve d'Ascq, etc…

- **La conception et la diffusion d'actions artistiques et culturelles**. Pour la saison 23/24, ateliers, stages, et développement d'actions de médiation avec nos partenaires, ainsi que sur le territoire francilien en lien avec le Magic Wip.

- **La formation professionnelle et la transmission**. Accompagnement à l'émergence. Pour 23/24, production déléguée/diffusion de *Doublon* de Marc Rigaud, projet issu d'un dispositif compagnonnage et démarrage d'un nouveau compagnonnage avec Frédéric Lambierge.

Plus d'information sur les activités de la compagnie : thierrycollet.fr

La personne recherchée travaillera en lien étroit avec le concepteur des projets artistiques, l'administrateur général, le chargé de production et la chargée de communication et de développement des publics. Il/elle prendra en charge les missions suivantes :

Accompagner le développement des projets
- Contribuer à la définition du projet artistique global impulsé par le concepteur des projets de la compagnie, et sa déclinaison en différentes actions et activités.
- Imaginer des partenariats et mettre en œuvre la diffusion et la visibilité des activités.

Mettre en œuvre la production et la diffusion des activités de la compagnie
- Assurer la mise en œuvre de la stratégie de diffusion et de production des activités de la compagnie
- Contribuer à la rédaction des dossiers de présentation des activités, gérer les outils de communication relatifs à la diffusion des activités - web et print - (mails de diffusion, dossiers artistiques, mentions, etc.) et établir le calendrier de diffusion.

Entretenir le réseau de partenaires et en développer de nouveaux
- Solliciter, préparer et accompagner les rendez-vous avec les diffuseurs et toute personne susceptible de contribuer au développement des activités
- Prospecter et relancer les partenaires
- Mettre à jour les fichiers contacts partenaires programmateurs, diffuseurs, institutionnels
- Développer de nouveaux réseaux et partenariats liés aux projets – arts et sciences, structures privées, music-hall, festivals, partenaires institutionnels, réseaux territoriaux, etc…

Assurer la mise en œuvre opérationnelle de la diffusion

- Assurer la gestion et le suivi des calendriers et du planning des équipes en tournée
- S'assurer de la faisabilité technique des tournées avec les régisseurs techniques et le chargé de production
- Rédiger les devis de vente et conduire les négociations avec les structures de diffusion
- Accompagner les équipes sur certaines dates de tournée qui présentent des opportunités de développement

Et toutes les tâches compatibles avec sa fonction et l'évolution des besoins de la compagnie Le Phalène.

Compétences requises :

Capacité à comprendre le projet artistique et à le partager, aisance oratoire
Qualités relationnelles, écoute, envie et engagement pour défendre un projet artistique,
Bonnes qualités rédactionnelles
Curiosité et goût pour le spectacle vivant et les arts en général. Un intérêt pour les arts de l'illusion sera apprécié.
Connaissance de l'organisation des réseaux de production et de diffusion du spectacle vivant en France. Une ouverture sur les réseaux internationaux sera appréciée.

Conditions

Lieu de l'exercice de l'activité : la compagnie a des bureaux dans le 10ème arrondissement de Paris. Possibilité de télétravail. Présence ponctuelle sur les dates de diffusion.
Type de contrat et rémunération : selon profil
Durée du travail à définir
Prise de fonction : avril ou mai 2024

Envoyer CV et lettre de motivation : le.phalene@gmail.com